

# AFFÄRSPRINCIPER

Stockholm den 24e november 2003  
Justerad 2006-10-30

Genom våra affärsprinciper säkerställs att DGCs utveckling sker med goda relationer till den övriga omvärlden. Principerna fastslogs 2003. De tre grundläggande affärsprinciperna är som följer:

- Vi medverkar aldrig i sådant som vi inte öppet kan redovisa för våra intressenter och allmänheten.
- Vi påstår aldrig att vårt ansvar är mindre än vårt inflytande.
- Vår verksamhet skall bidra till ett bättre samhälle, inte till ett sämre.

*Inom nedanstående tre områden är tillämpningen av affärsprinciperna särskilt relevant:*

## **Användningen av våra tjänster**

Som nätoperatör är vi genom våra tjänster med och skapar morgondagens informationssamhälle. Informationstekniken kan göra ovärderlig samhällsnytta genom att den kan bidra till att skapa öppna och demokratiska samhällen med välinformerade medborgare. Samma teknik kan också användas för kriminella aktiviteter såsom distribution av hatpropaganda, barnpornografi etc. Vi skall aktivt verka för att sådana aktiviteter inte bedrivs med hjälp av våra tjänster samt om möjligt polisanmäla misstänkta lagöverträdelse inom detta område.

## **Inköp med respekt för mänskliga rättigheter och miljöhänsyn**

Varje år köper vi utrustning och datakomponenter direkt eller indirekt från utlandet. Arbetsförhållanden och arbetsvillkoren i dessa länder kan kränka mänskliga rättigheter enligt FNs allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna eller ILOs kärnkonventioner om rättigheter i arbetslivet. Leverantörernas verksamhet och produkternas innehåll kan skada miljön. DGC vill inte medverka till kränkningar av mänskliga rättigheter eller miljöförstöring. De leverantörer som står för merparten av våra inköp av

utrustning skall därför värderas och väljas med beaktande av mänskliga rättigheter och miljöpåverkan.

## **Öppenhet i redovisning och belöningssystem**

Vi skall gentemot alla våra intressenter vara öppna och rekorderliga i den ekonomiska redovisningen samt i kvalitets- och miljöredovisning. Belöningssystem och optionsprogram för medarbetare, återförsäljare och affärspartners skall vara konsekventa, tydliga och rättvisa och inte omfatta mutor.

## **Utbildning och information om affärsprinciper**

DGCs samtliga medarbetare skall utbildas i ovanstående affärsprinciper minst en gång per år i samband med revision av kvalitets- och miljöledningssystem. Polycy och relevanta länkar skall finnas tillgängliga via DGCs Intranät. DGCs utländska leverantörer som står för merparten av vår import skall informeras om DGCs policy för inköp i samband med utvärdering av leverantören. DGCs kunder och andra intressenter skall ha tillgång till denna policy genom publicering på DGCs hemsida.

The logo for DGC consists of the letters 'DGC' in a bold, blue, sans-serif font. The 'D' and 'G' are connected at the top, and the 'C' is positioned to the right of the 'G'.