

GRUNDVÄRDERINGAR

Stockholm den 30e oktober 2006

Under de år vi byggt upp DGC har vi utvecklat en syn på hur vi vill bygga företag som vi kallar "Den goda cirkeln" samt en företagskultur som vi kallar "DGC-andan".

Den goda cirkeln

Vi är övertygade om att engagerade medarbetare är en förutsättning för att vi skall leverera tjänster med hög kvalitet, vilket ger nöjda kunder. Nöjda och lojala kunder är en förutsättning för att vi långsiktigt skall visa hög tillväxt och god lönsamhet. Genom tillväxt och lönsamhet kan vi utveckla vår verksamhet, vilket skapar utvecklingsmöjligheter för våra medarbetare. Detta samband kallar vi Den goda cirkeln. Allt hänger ihop, ingen del av cirkeln kan ändra fart utan att påverka de andra delarna.

För oss innebär Den goda cirkeln att vi leder och utvecklar DGC i balans mellan behov och förväntningar från medarbetare, kunder och ägare. På lång sikt finns det heller inga motsättningar mellan dessa behov och förväntningar. Genom våra Affärsprinciper säkerställer vi att vår utveckling också sker med goda relationer till vår övriga omvärld. Vi ser Den goda cirkeln som en grundvärdering för hur vi bygger ett starkt företag.

DGC-andan

Den goda cirkeln får energi av den företagskultur som vi kallar DGC-andan och som utmärks av:

- Kundfokus – för oss är varje kund en referenskund
- Engagemang – vår viktigaste konkurrensfördel
- Kostnadsmedvetenhet – vi är försiktiga med våra egna och våra kunders pengar
- Öppenhet – vi är en platt organisation med rak och ärlig kommunikation internt och mot kund
- Kamratskap – ger oss arbetsglädje varje dag och välkomnar våra kunder
- Ständig förbättring – vi försöker alltid göra allting bättre



DGC – Den goda cirkeln

DGC