

DGC ONE AB (publ)

# Delårsrapport Q1 2009

1 JANUARI – 31 MARS (jämfört med motsvarande period föregående år)

- Nettoomsättning 64,6 mkr (56,9)
- Tillväxt i tjänsteverksamheten 18% (32)
- Rörelseresultat 8,1 mkr (7,9)
- Rörelsemarginal 12,5% (13,8)
- Resultat efter skatt 6,0 mkr (5,3)
- Resultat per aktie efter utspädning 0,72 kr (0,78)

## Q1 2009 mot finansiella mål

Tillväxt inom tjänsteverksamheten 18%

**Finansiellt mål:** En organisk tillväxt inom tjänsteverksamheten om lägst 15% per år.

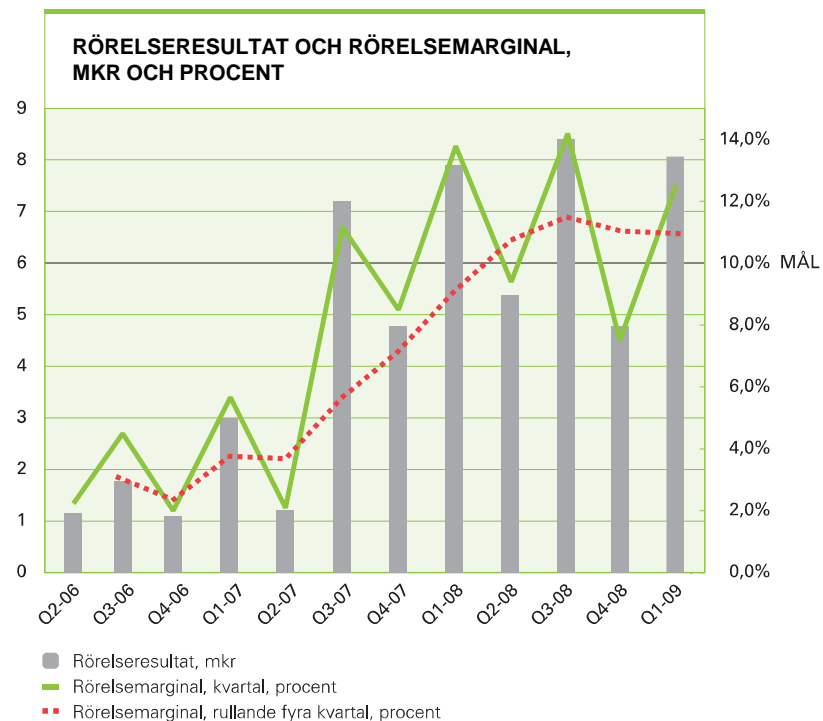
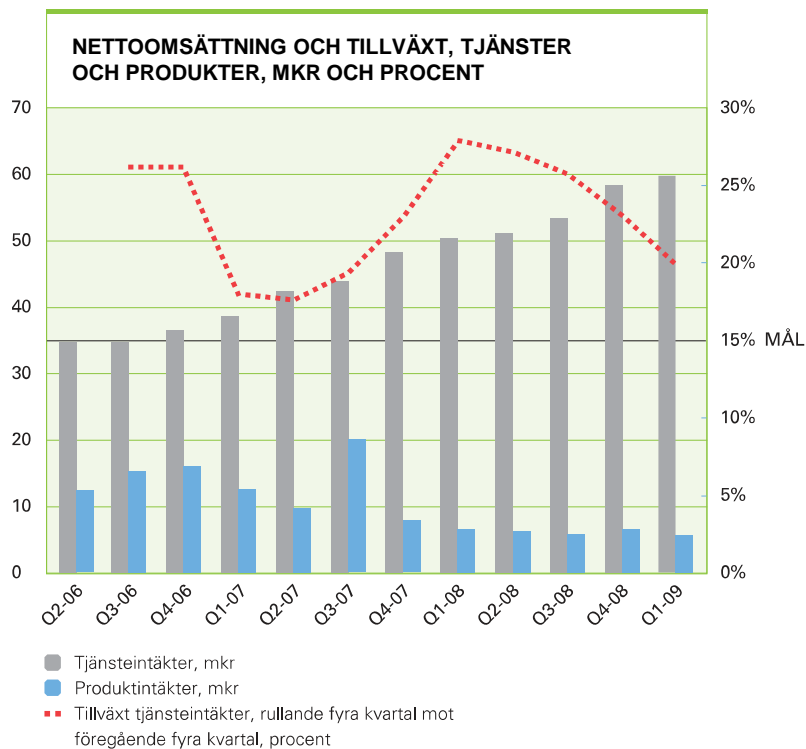
Rörelsemarginal 12,5 %

**Finansiellt mål:** En årlig rörelsemarginal om lägst 10 procent.

Skuldsättningsgrad 0,05 ggr

**Finansiellt mål:** En skuldsättningsgrad som långsiktigt inte överstiger 1,0 ggr

## Historisk finansiell utveckling, 12 kvartal



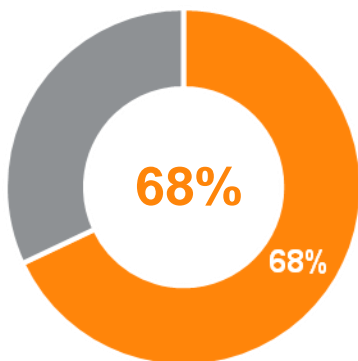
## Resultaträkning i sammandrag

MKR	Q1 2009	Q1 2008	HELÅR 2008
Försäljning tjänster	59,6	50,4	212,9
Försäljning produkter	5,0	6,5	25,1
Summa	64,6	56,9	238,0
<b>Tillväxt i tjänsteverksamheten</b>	<b>18%</b>	<b>32%</b>	<b>23%</b>
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	17,2	15,3	59,9
Rörelseresultat (EBIT)	8,1	7,9	26,5
Finansiella poster	-	-0,5	-
Resultat före skatt	8,1	7,4	26,5
<b>Rörelsemarginal (EBIT)</b>	<b>12,5%</b>	<b>13,8%</b>	<b>11,1%</b>

## Tillväxt och resultat per affärsområde Q1

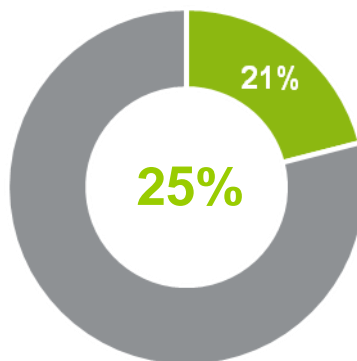
### DATAKOMMUNIKATION

Nettoomsättning 44,1 mkr  
Tillväxt 18,7%  
Rörelseresultat 5,4 mkr  
Rörelsemarginal 12,3%



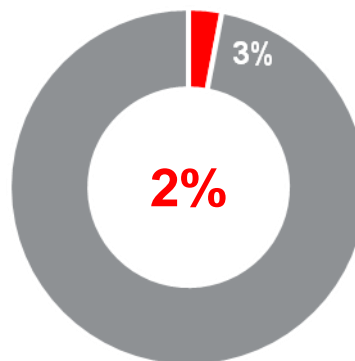
### IT-DRIFT

Nettoomsättning 13,3 mkr  
Tillväxt 24,9%  
Rörelseresultat 1,9 mkr  
Rörelsemarginal 14,7%



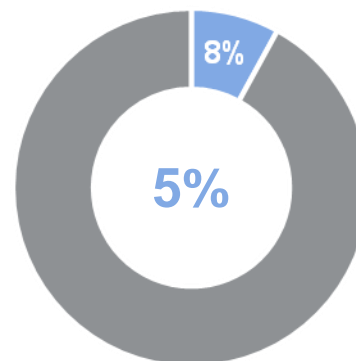
### TELEFONI

Nettoomsättning 2,2 mkr  
Tillväxt -16,7%  
Rörelseresultat 0,2 mkr  
Rörelsemarginal 7,9%



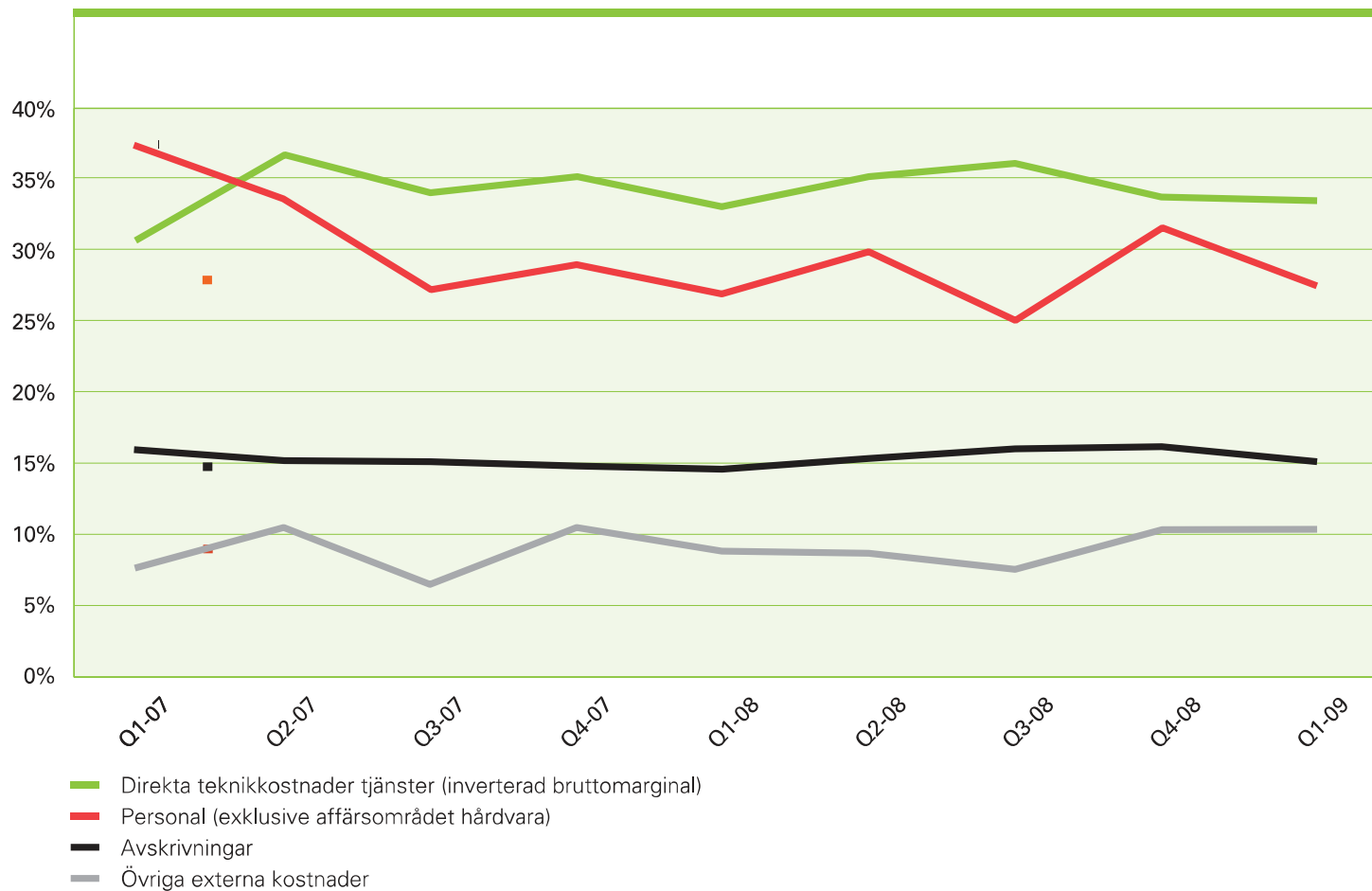
### HÅRDVARA

Nettoomsättning 5,0 mkr  
Tillväxt -22,1%  
Rörelseresultat 0,4 mkr  
Rörelsemarginal 8,4%



Andel av koncernens nettoomsättning (ringen) respektive rörelseresultat (i ringen) Q1, 2009

## Kostnader i relation till tjänsteintäkterna



## Offentliggjorda avtal

Q1	ANTAL PUNKTER	AVTALSLÄNGD	AVTALSVÄRDE
The Body Shop, förlängning	45 punkter	36 mån	3,0 mkr
Notar, ny kund	12 punkter	36 mån	3,5 mkr
McDonald's, ny kund	ca 230 punkter	24 mån	x
Nordic Service Partners, förlängning	ca 30 punkter	36 mån	5 mkr
Bravida, förlängning	ca 160 punkter	24 mån	6,7 mkr
Kjell & Company, ny kund	ca 40 punkter	36 mån	2 mkr

Q2, TOM DAGENS DATUM	ANTAL PUNKTER	AVTALSLÄNGD	AVTALSVÄRDE
Vi-butikerna, förlängning	ca 80 punkter	36 mån	3,0 mkr
Tilldelningsbeslut Kammarkollegiet			

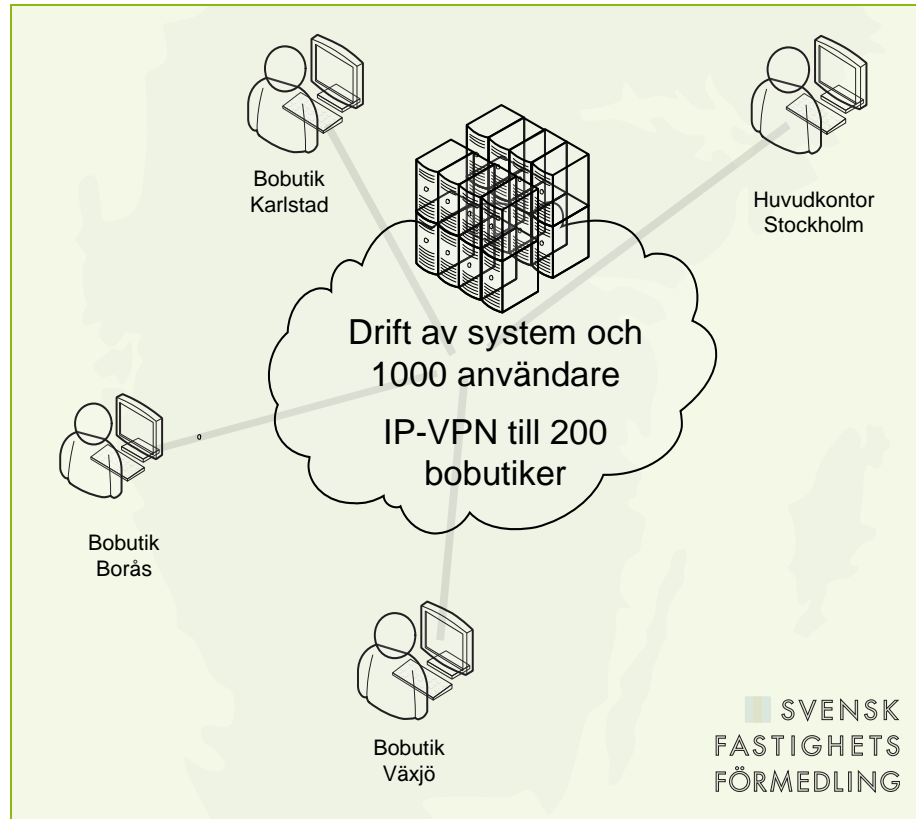
## Tilldelningsbeslut Kammarkollegiet

- Endast tilldelningsbeslut, avtal i början på maj om ej överklagan sker
- DGC är en av totalt elva leverantörer som erbjudits tilldelning
- Öppnar upp offentlig sektor, helt ny marknad för våra datakommunikations- och telefonitjänster
- Avtalstid 3+1 år
- Cirka 600 myndigheter, kommuner och offentliga enheter skall avrop enligt avtalet
- Ramavtalets totala värde uppskattas av Kammarkollegiet till 1,3 miljarder kr

## Förvärv av Telenova

- Ger spetskompetens inom telefonväxel- och kommunikationslösningar
- Ett hundratal kundrelationer
- 4 medarbetare, grundaren Peter Bonde med i DGCs ledningsgrupp
- Köpeskilling 3,5 mkr + 1,5 mkr + justerad nettokassa
- Blir ett nytt dotterbolag som med DGC Communications bildar affärsområdet "Telefoni"
- Tillträde 1 april. Kundmigrering under Q2 och Q3.

## Vad vi säljer, kundexempel



**”DGC erbjuder en modern IT-lösning med *en* support, oavsett problem.”**

**Mårten Wahlström**  
IT-chef, Svensk Fastighetsförmedling

## Skalfördelar – egna tjänster i eget nät

- Nätstrategi - att äga den aktiva delen av nätinфраstrukturen.
- Drygt 80% av alla kundanslutningar levereras i eget nät. Skalbara plattformar för leverans av IT-drift- och telefonitjänster. Nya kunder kan anslutas med goda marginaler
- Bruttomarginalen i tjänsteverksamheten var 66% Q1 2009



## Kassaflöde och finansiell ställning

MKR	Q1 2009	Q1 2008	HELÅR 2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten	12,9	17,7	65,2
Nettoinvesteringar	-7,3	-5,7	-34,2
<b>Fritt kassaflöde</b>	<b>5,6</b>	<b>12,0</b>	<b>31,0</b>
Eget kapital	100,8	36,7	94,8
Soliditet	53%	28%	51%
Likvida medel	68,5	19,9	64,1
<b>Nettokassa (+)/nettoskuld (-)</b>	<b>63,6</b>	<b>-1,3</b>	<b>58,1</b>
Skuldsättningsgrad	0,05	0,58	0,06

## Hur DGC påverkas av lågkonjunkturen – oförändrad bedömning

- En lågkonjunktur påverkar våra tillväxtmöjligheter, framförallt merförsäljning till befintliga kunder som avvaktar eller avstår från nyanställningar och nyetableringar.
- Vi erbjuder infrastrukturtjänster som ofta kan hjälpa våra kunder att effektivisera sin verksamhet och sänka sina kostnader. Intresset för drift/outsourcing kan öka.
- God finansiell beredskap – stark kassa, positivt kassaflöde, fleråriga avtal med återkommande intäkter.
- Nya förvärvsmöjligheter kan uppstå.

## Sammanfattning Q1 2009

- Fortsatt hög tillväxt i Q1 med god rörelsemarginal
- Fortsatt vunna marknadsandelar med inflöde av nya stora kunder och förlängningar av avtal
- Litet men strategiskt förvärv av Telenova
- Tilldelningsbeslut från Kammarkollegiet