

DGC ONE AB, DELÅRSRAPPORT Q2 2008

(jämfört med motsvarande period föregående år)

1 januari – 30 juni 2008

- Nettoomsättning 114,1 mkr (103,0)
- Tillväxt i tjänsteverksamheten om 26% (32)
- Rörelseresultat efter avskrivningar 13,3 mkr (4,2)
- Rörelsemarginal 11,6% (4,1)
- Periodens resultat efter skatt 9,1 mkr (2,6)
- Resultat per aktie efter utspädning 1,31 kr

1 april – 30 juni 2008

- Nettoomsättning 57,3 mkr (52,2)
- Tillväxt i tjänsteverksamheten om 20% (37)
- Rörelseresultat efter avskrivningar 5,4 mkr (1,2)
- Rörelsemarginal 9,4% (2,2)
- Periodens resultat efter skatt 3,8 mkr (0,5)
- Resultat per aktie efter utspädning 0,53 kr

The logo for DGC ONE AB, consisting of the letters 'DGC' in a bold, white, sans-serif font. The 'D' and 'G' are connected at the top, and the 'C' is positioned to the right of the 'G'. The logo is set against the orange background of the slide.

Första halvåret och Q2 mot finansiella mål

26% tillväxt inom tjänsteverksamheten - 20% Q2

Finansiellt mål: En organisk tillväxt inom tjänsteverksamheten på lägst 15% per år.

11,6% rörelsemarginal - 9,4% Q2

Finansiellt mål: En årlig rörelsemarginal om 10 procent senast år 2010.

Skuldsättningsgrad 0,19

Finansiellt mål: En skuldsättningsgrad som långsiktigt inte överstiger 1,0

Resultaträkning i sammandrag

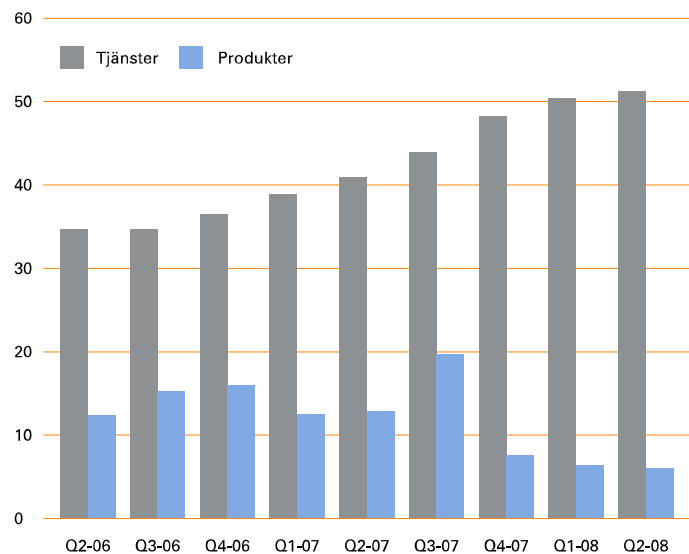
MKR	Q2 2008	Q2 2007	JAN-JUN 2008	JAN-JUN 2007
Försäljning tjänster	51,0	42,4	101,4	80,7
Försäljning produkter	6,3	9,8	12,7	22,3
Summa	57,3	52,2	114,1	103,0
Tillväxt i tjänsteverksamheten	20%	37%	26%	32%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	13,3	7,7	28,5	16,9
Rörelseresultat (EBIT)	5,4	1,2	13,3	4,2
Finansiella poster	-0,2	-0,5	-0,6	-0,7
Resultat före skatt	5,2	0,7	12,6	3,5
Rörelsemarginal (EBIT)	9,4%	2,2%	11,6%	4,1%

Kassaflöde och finansiell ställning

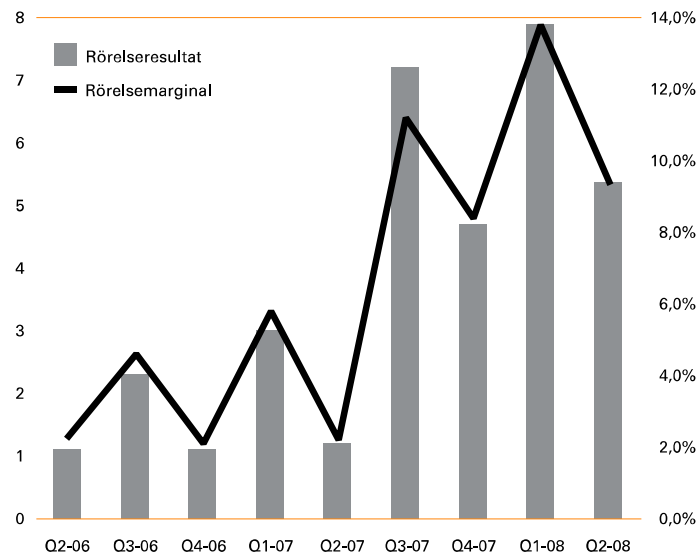
MKR	Q2 2008	Q2 2007	JAN-JUN 2008	JAN-JUN 2007
Kassaflöde från den löpande verksamheten	17,1	6,6	34,9	12,2
Nettoinvesteringar	-11,0	-9,2	-16,8	-17,3
Operativt kassaflöde	6,1	-2,6	18,1	-5,1
Eget kapital			85,3	23,9
Soliditet			47%	19%
Likvida medel			62,0	12,3
Nettofordan/skuld			46,0	-14,2
Skuldsättningsgrad			0,19 ggr	1,11 ggr

Historisk finansiell utveckling, 9 kvartal

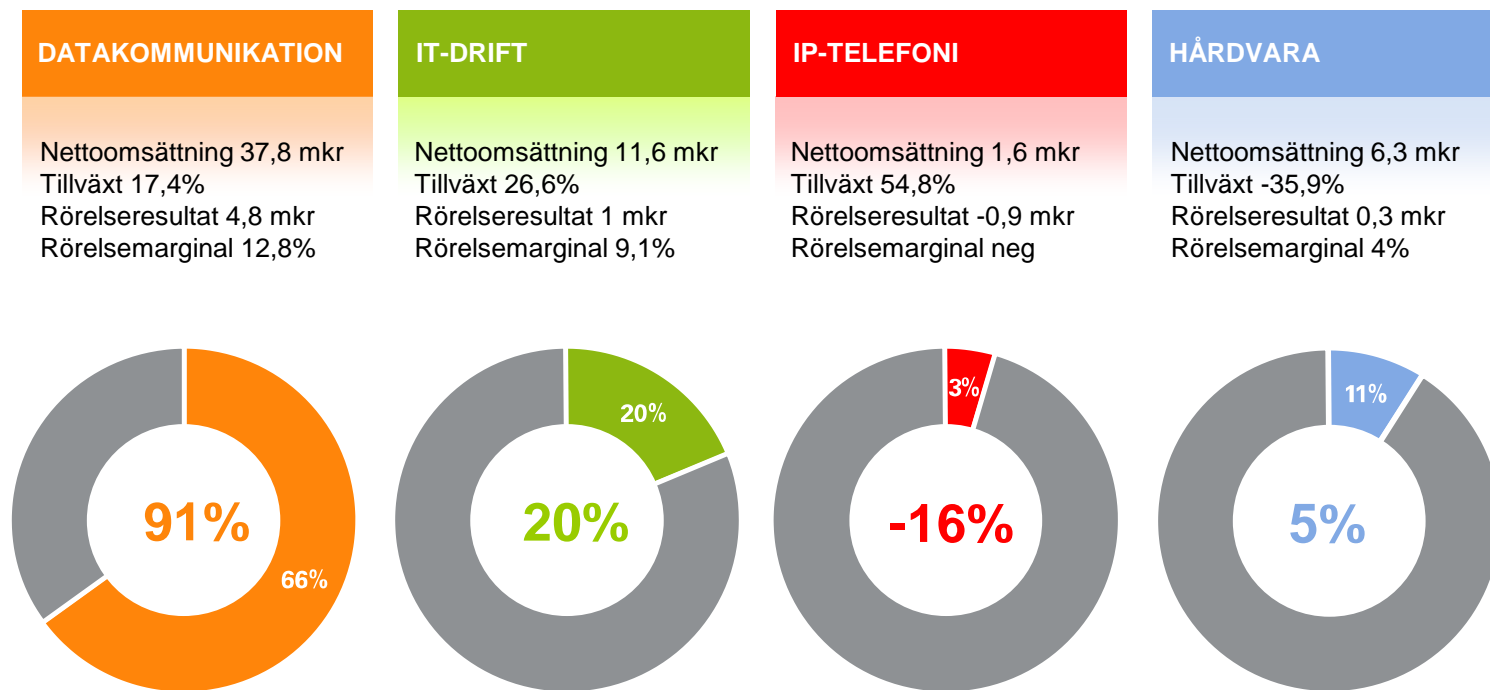
NETTOOMSÄTTNING FÖR NIO KVARTAL, TJÄNSTER OCH PRODUKTER, MKR



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL FÖR NIO KVARTAL, MKR



Tillväxt och resultat per affärsområde Q2



Andel av koncernens nettoomsättning (ringen) respektive rörelseresultat (i ringen) Q2, 2008

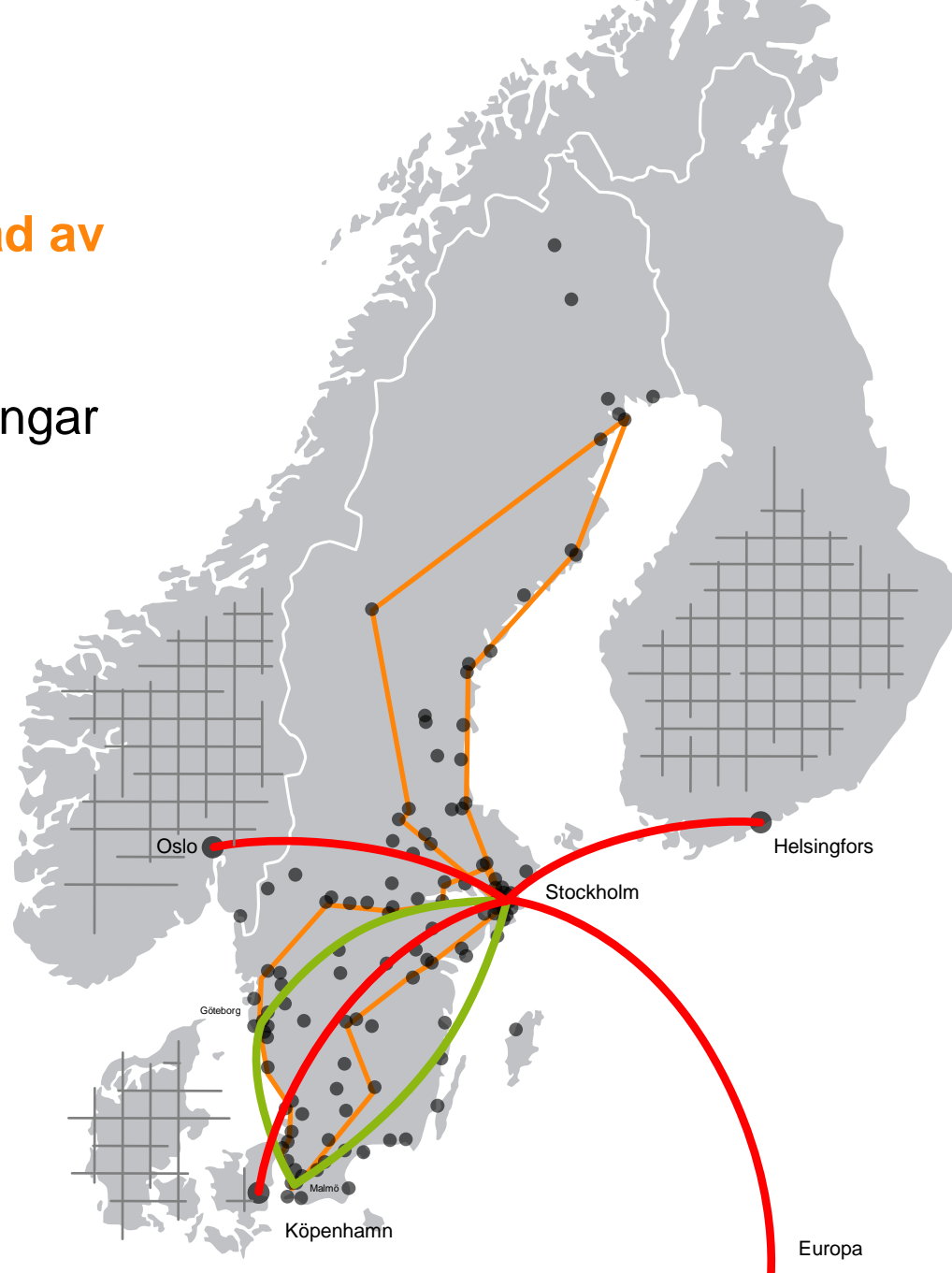
Stark avtalsförsäljning under Q2

KUNDER	PUNKTER / ANVÄNDARE	AVTALSLÄNGD
Svensk Fastighetsförmedling	ca 1000 användare	36 mån
Medborgarskolan	ca 90 skolor	48 mån
Intersport	ca 140 butiker	36 mån
DesignTorget	15 butiker	48 mån
Electrolux Home	ca 40 butiker	36 mån

27 av Sveriges 100 största butikskedjor, exklusive dagligvaruhandel, har DGC som huvudleverantör av datakommunikation

Kunddriven utbyggnad av det egna nätet

- 21 st stationsetableringar under Q2
- Totalt cirka 260 telestationer



Nya möjligheter genom börsnotering

- Nyemission förstärkte kassan med ca 40 mkr
- Aktien noterad på OMX Nordiska Börs Stockholm

- Ger oss möjligheter att förstärka vår marknadsposition
 - Göra kompletterande förvärv och stärka varumärket
 - Antalet spontana offertförfrågningar och anställningsansökningar har ökat

Sammanfattning

- Fortsatt god tillväxt i tjänsteverksamheten och stark avtalsförsäljning. Fleråriga avtal med återkommande intäkter, bara företagsmarknaden.
- Kraftig förbättring av rörelsemarginalen mot föregående år tack vare skalfördelar i personal och tekniska investeringar.
- Positivt kassaflöde. Fortsatt kunddriven utbyggnad av det egna rikstäckande nätet.
- Lyckad nyemission och notering av aktien ger goda förutsättningar att förstärka vår marknadsposition som en ledande nätoperatör.

Appendix

Kort om DGC

DGC är en nätoperatör som levererar datakommunikations-, drift- och telefonitjänster till den svenska företagsmarknaden

- Grundades 1987 av David Giertz, aktiebolag sedan 1991
- 16 av 17 verksamhetsår med vinst
- Självfinansierad organisk tillväxt tom notering på OMX Nordiska Börs Stockholm, juni 2008
- 220 mkr i omsättning och 16 mkr i rörelseresultat 2007
- Cirka 90 anställda i fyra affärsområden

DATAKOMMUNIKATION

IT-DRIFT

IP-TELEFONI

HÅRDVARA

DGCs vision och framgångsfaktorer

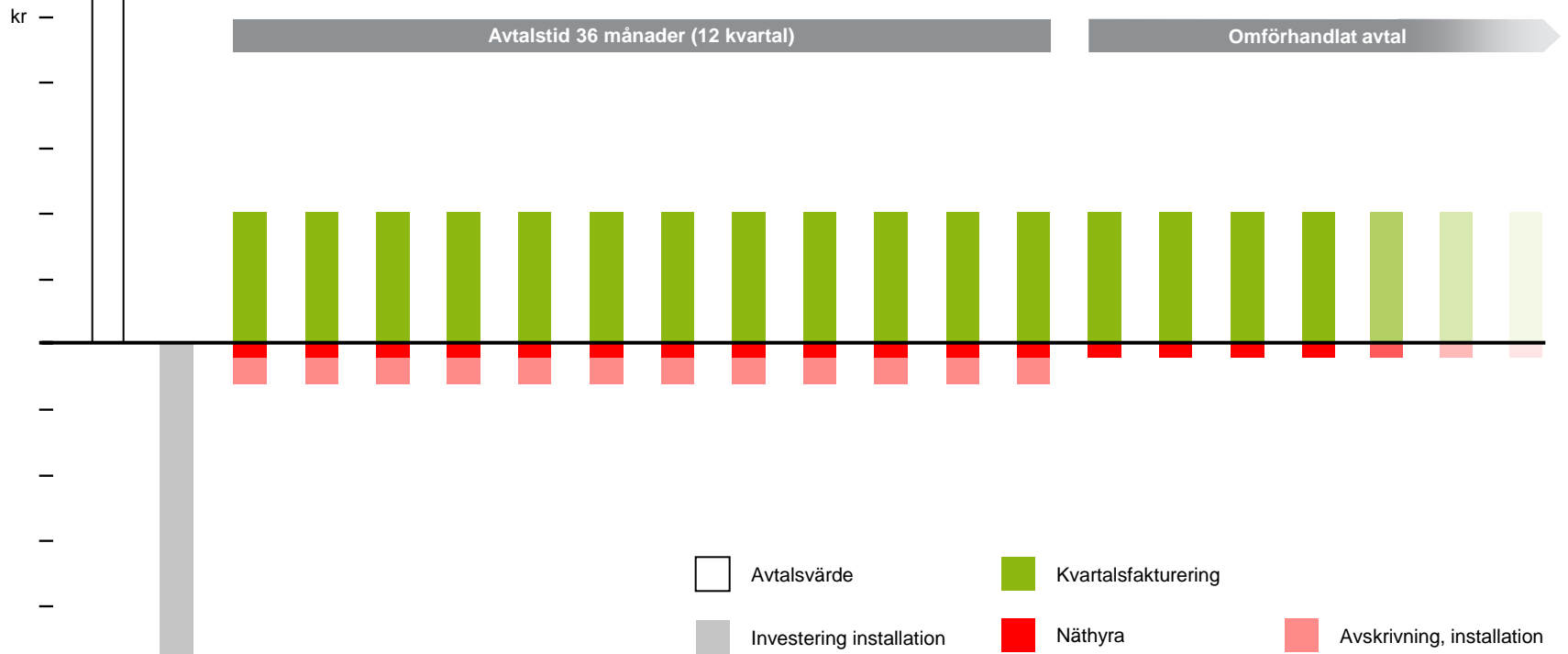
Vision: Vi skall vara erkända som den bästa leverantören av datakommunikations-, drift- och telefonitjänster till den svenska företagsmarknaden

Framgångsfaktorer:

- Affärsmodell – långa avtal med återkommande, stabila intäkter, uteslutande företag
- Ett eget rikstäckande nät med skalfördelar – kan växa med ökad lönsamhet
- IP-baserade tjänster – inga intäkter från gammal teknologi
- Bred bas av starka kundrelationer – möjligheter till korsförsäljning
- Företagskultur som betonar kundfokus och servicegrad

Affärsmodell - 80% av totala intäkter

Exempel: Ny datakommunikationsförbindelse i DGCs nät



Skalfördelar – egna tjänster i eget nät

- Nätstrategi = att äga den aktiva delen av nätinфраstrukturen
- 90% av alla kundanslutningar levereras i eget nät
- Nya kunder kan anslutas med högre marginaler, nät med hög överkapacitet
- Skalbara plattformar för leverans av IT-drift- och IP-telefonitjänster



DGCs marknadsposition datakommunikation

MARKNADSANDEL	ANSLUTNINGAR	INTÄKTER
TeliaSonera	45,9%	37,3%
TDC	2,6%	9,4%
Telenor	2,1%	6,7%
DGC	1,7%	2,4%

Marknadsandelar avseende datakommunikation till företag, rangordnade efter antal anslutningar 2006. Leverantören Multicom Security är exkluderad då den verkar i egen nisch. Källa: PTS, Svensk telemarknad 2006