

# Bilaga till Hållbarhetsredovisningen

Vår hållbarhetsredovisning har sedan 2009 följt GRI:s riktlinjer men på grund av uppdelningen av bolaget följer årets hållbarhetsredovisning för DGC One AB inte GRI:s riktlinjer fullt ut. De avsteg som gjorts relaterar endast till generella standardupplysningar, redovisningen av samtliga väsentliga aspekter och specifika standardupplysningar har gjorts på motsvarande sätt som föregående år.

I detta dokument redogör vi för hur vi valt ut vad vår hållbarhetsredovisning fokuserar på och hur vi tillmötesgår önskemål från våra intressenter. Vi redogör också för källor till de data, antaganden och omvandlingsfaktorer som används.

## VÅR VERKSAMHET OCH HÅLLBARHETSSAMMANHANG

DGC levererar datakommunikations-, drift- och telefonitjänster i ett eget rikstäckande nät till kunder som har verksamhet på många platser. Våra kunder förväntar sig att våra tjänster är tillgängliga dygnet alla timmar, årets alla dagar, och att vi hanterar våra kunders information på ett tryggt och säkert sätt. Det är ett stort förtroende och vår framgång bygger på att vi kan leva upp till det. Precis som alla noterade bolag har vi också ett ekonomiskt ansvar gentemot våra aktieägare

att leverera avkastning på deras investerade kapital. En förutsättning för att vi skall leva upp till våra kunders och aktieägars krav är att vi lyckas rekrytera och behålla rätt medarbetare. För att göra det måste vi vara en attraktiv arbetsplats, tillsammans med våra medarbetare har vi satt upp målet att vi skall vara marknadens bästa arbetsplats. Genom att fokusera på våra kunder och medarbetare kan vi växa och skapa ekonomisk avkastning till våra aktieägare, vilket förklaras i

det vi kallar "Den goda cirkeln". Men en förutsättning för den goda cirkeln är att de grundläggande samhällsfunktionerna och kontrollsystemen fungerar samt att vi direkt och indirekt kan använda naturresurser som energi, metaller, frisk luft, mat och vatten.

Vårt hållbarhetsarbete tar sin utgångspunkt i ovanstående resonemang och innefattar således vårt kundansvar, ekonomiska ansvar, medarbetaransvar, miljöansvar och vårt stöd till samhället.



Den goda cirkeln

## DIALOG MED VÅRA INTRESSETER

Varje år sedan 2010 har vi skickat ut en hållbarhetsenkät till alla som jobbar på DGC. Där ges medarbetarna möjlighet att utvärdera vårt hållbarhetsarbete och komma med utvecklingsförslag. I enkäten får medarbetarna också ange hur de pendlar till och från arbetsplatsen, statistik som används när vi beräknar våra växthusgasutsläpp. I samband med att vi började hållbarhetsredovisa enligt GRI vid årsskiftet 2009/2010 gjordes också specifika hållbarhetsenkäter till våra största leverantörer, kunder och aktieägare vilket följdes upp med en större enkät till kunder i början av 2011. Därutöver har vi en löpande dialog om hållbarhetsfrågor vid styrelsemöten, träffar med aktieägare och med jämna mellanrum i den dagliga kontakten med kunder och leverantörer.

I samband med att vi gick över till GRI G4 under 2014 så tog

vi ett nytt grepp kring fokusområden och hållbarhetsaspekter. Tillsammans med konsultföretaget Narva identifierade vår ledningsgrupp 10 hållbarhetsaspekter som är mer eller mindre väsentliga för DGC. Väsentlighetsbedömningen utgick ifrån tidigare genomförda intressentdialoger, DGC:s strategi samt vår påverkansmöjlighet. Hållbarhetsaspekterna har sin utgångspunkt i de hållbarhetsaspekter som presenteras i GRI G4 men har omformulerats och slagits ihop för att ge en starkare koppling till vår verksamhet samt ge våra intressenter en rimlig möjlighet att ta ställning till vad de anser är viktigast för oss att arbeta med samt bedöma hur vi presterar inom de olika områdena i dagsläget. I tabellen nedan listas de hållbarhetsaspekter vi identifierat som väsentliga, vilket av våra fokusområden de hör till samt

vilken hållbarhetsaspekt i GRI G4 de motsvarar.

I januari 2014 skickade vi ut webbenkäter till sex intressentgrupper; våra största kunder, aktieägare och leverantörer samt till vår ledningsgrupp och alla våra medarbetare och styrelsemedlemmar. Vi har valt att tillfråga dessa intressenter eftersom de är närmast länkade till vår verksamhet och har störst kunskaper om DGC, våra möjligheter och utmaningar. Utöver de intressentgrupper som anges här ser vi även media, myndigheten Post- och telestyrelsen samt allmänheten som relevanta. Hittills har vi dock inte hittat ett lämpligt sätt att tillfråga dessa intressentgrupper för att få relevanta svar.

I de enkäter som skickades ut var två av frågorna gemensamma för alla enkäter och handlade om de tio hållbarhetsaspekter vi identifierat som väsentliga för oss.

### FOKUSOMRÅDEN OCH HÅLLBARHETSASPEKTER I GRI G4

DGC:s fokusområden	DGC:s hållbarhetsaspekter	Hållbarhetsaspekt i GRI G4
Miljöansvar	Energianvändning i servrar, modem och kontor	Energi
Miljöansvar	Förnybar energi och utsläpp av växthusgaser	Utsläpp
Medarbetaransvar	Jämlikhet och mångfald i organisationen	Jämlikhet, Lika ersättning för kvinnor och män, Icke-diskriminering
Ekonomiskt ansvar	Krav på leverantörer gällande arbetsförhållanden och miljö	Inköpsrutiner, Leverantörsbedömning avseende: mänskliga rättigheter, påverkan på samhället, arbetsförhållanden, miljö-påverkan
Medarbetaransvar	Medarbetarnas hälsa, kompetens och karriärmöjligheter	Anställning, Hälsa & säkerhet, Utbildning
Ekonomiskt ansvar	Mutor, bestickning och andra oetiska affärsmetoder	Anti-korruption
Kundansvar	Skydd av kundernas integritet och personuppgifter	Kundintegritet
Kundansvar	Tjänster med hög kvalitet, driftsäkerhet och informationssäkerhet	Ekonomisk prestanda, Märkning av produkter och tjänster
Stöd till samhället	Välgörenhetsprojekt som utvecklar människor och miljön	Indirekt ekonomisk påverkan
Miljöansvar	Återanvändning och återvinning av avfall	Avfall

1. Vilka hållbarhetsaspekter anser du är viktigast för DGC?
2. Hur uppfattar du att DGC hanterar dessa hållbarhetsaspekter idag?

I den första frågan var uppgiften att rangordna de olika aspekterna från viktigast (plats 1) till minst viktigt (plats 10). I den andra frågan var uppgiften att ge varje aspekt en poäng från 1 (lägst) till 5 (högst) på hur bra vi hanterar området idag. Den genomsnittliga svars- frekvensen på enkäterna för de sex intressentgrupperna var 66 procent, och varierade från 30 procent för kunder till 100 procent för styrelsen. Totalt fick vi svar från 199 personer.

I tabellen nedan listas svars- frekvenser och vilka tre hållbarhetsaspekter olika intressenter prioriterat högst. Läs mer i vår hållbarhetsredovisning eller del-

årsrapporter för uppdaterad information om hur vi arbetar med våra intressenters nyckelfrågor.

Diagrammet på nästa sida visar en sammanvägd bild av fråga 1 och fråga 2 i enkäterna, det vill säga hur våra intressenter prioriterar olika hållbarhetsaspekter och hur väl de anser att vi presterar inom respektive område idag. Den vågräta axeln visar resultatet av fråga 1 och den lodräta axeln visar resultatet av fråga 2. Diagrammet ger en sammanvägd bild där respektive intressentgrupp (styrelse, ägare, ledningsgrupp, medarbetare, kunder och leverantörer) utgör en sjättedel var av resultatet.

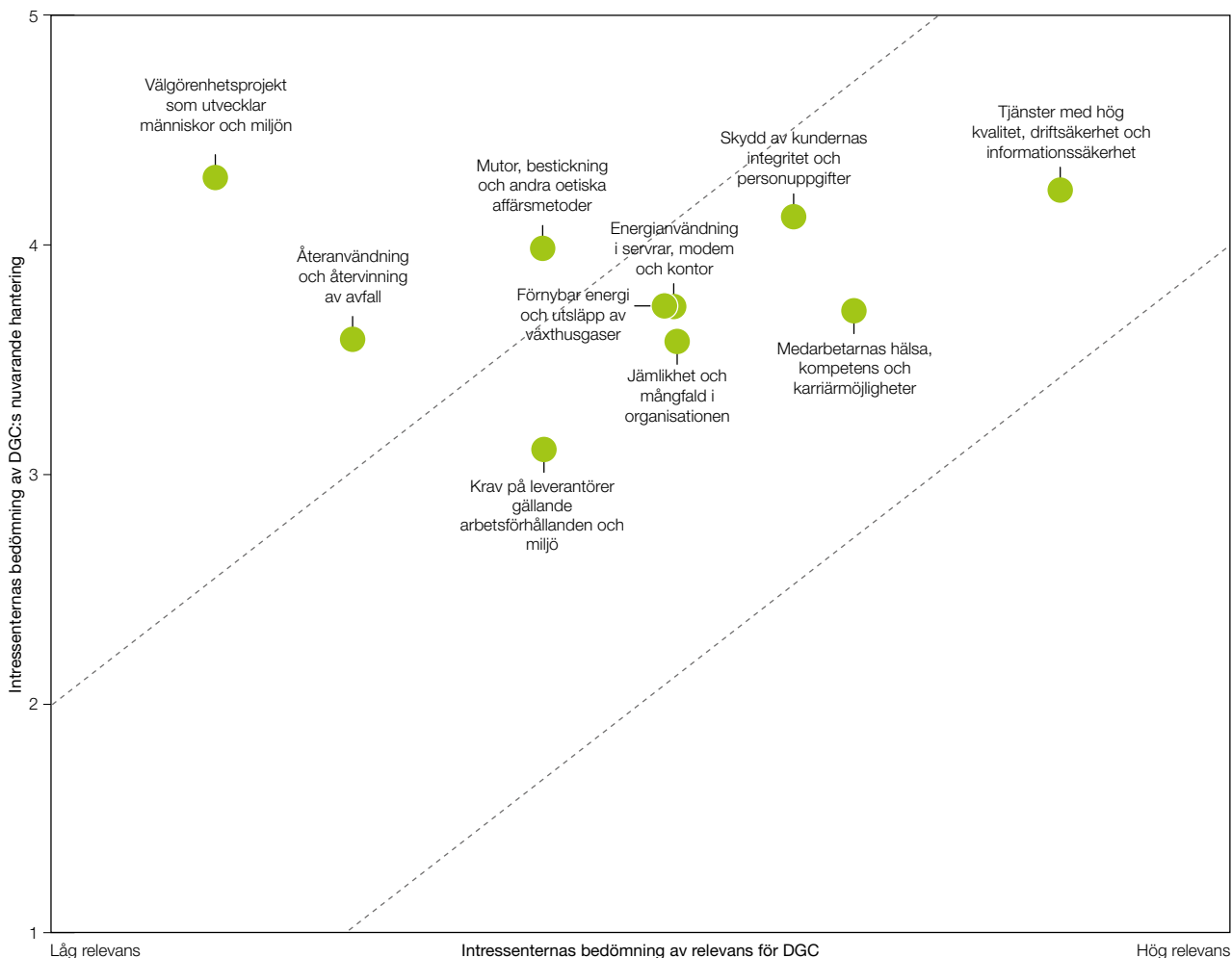
Resultatet från enkäterna visar att det område som ses som viktigast för DGC är att vi levererar kvalitativa tjänster med hög drift- och informationssäkerhet. Det är också viktigt att vi arbetar

med hälsa, kompetensutveckling och karriärmöjligheter för våra medarbetare samt att vi slår vakt om våra kunders integritet och skyddar deras personuppgifter. Samtidigt visar resultatet att vi "överpresterar" i vårt arbete med välgörenhet – våra intressenter ger oss ett mycket högt betyg för vår hantering av området samtidigt som det anses som det minst viktiga för oss att arbeta med. Vi noterar även att vårt hållbarhetsarbete i leverantörskedjan ges lägst betyg av alla aspekter. Den sammantagna bilden av resultatet är att vi generellt presterar väl i vårt hållbarhetsarbete men att det finns potential i att utveckla arbetet vidare. Enkäterna gav många konkreta förbättringsförslag och har öppnat diskussioner för utökade samarbeten med våra intressenter avseende vårt hållbarhetsarbete.

## INTRESSENTER, SVARFREKVENSER OCH NYCKELFRÅGOR

Intressentgrupp	Svarsfrekvens	Nyckelfrågor
<b>Ledningsgrupp</b>	4 svar / 5 skickade – 80 procent.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tjänster med hög kvalitet, driftsäkerhet och informationssäkerhet</li> <li>• Energianvändning i servrar, modem och kontor</li> <li>• Förnybar energi och utsläpp av växthusgaser</li> </ul>
<b>Styrelse</b>	5 svar / 5 skickade – 100 procent	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tjänster med hög kvalitet, driftsäkerhet och informationssäkerhet</li> <li>• Medarbetarnas hälsa, kompetens och karriärmöjligheter</li> <li>• Jämlikhet och mångfald i organisationen</li> </ul>
<b>Aktieägare och analytiker</b>	5 svar / 8 skickade – 63 procent	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skydd av kundernas integritet och personuppgifter</li> <li>• Mutor, bestickning och andra oetiska affärsmetoder</li> <li>• Tjänster med hög kvalitet, driftsäkerhet och informationssäkerhet</li> </ul>
<b>Medarbetare</b>	145 svar / 194 skickade – 75 procent	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medarbetarnas hälsa, kompetens och karriärmöjligheter</li> <li>• Tjänster med hög kvalitet, driftsäkerhet och informationssäkerhet</li> <li>• Jämlikhet och mångfald i organisationen</li> </ul>
<b>Kunder</b>	31 svar / 103 skickade – 30 procent	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tjänster med hög kvalitet, driftsäkerhet och informationssäkerhet</li> <li>• Skydd av kundernas integritet och personuppgifter</li> <li>• Energianvändning i servrar, modem och kontor</li> </ul>
<b>Leverantörer</b>	9 svar / 18 skickade – 50 procent	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tjänster med hög kvalitet, driftsäkerhet och informationssäkerhet</li> <li>• Skydd av kundernas integritet och personuppgifter</li> <li>• Medarbetarnas hälsa, kompetens och karriärmöjligheter</li> </ul>

**INTRESSENTERNAS PRIORITERING OCH BEDÖMNING AV NUVARANDE HANTERING**



Diagrammet visar hur våra intressenter prioriterar olika hållbarhetsaspekter och hur väl de anser att vi presterar inom respektive område idag. Den vågräta axeln visar resultatet av fråga 1 (se ovan) och den lodräta axeln visar resultatet av fråga 2 (se ovan). Diagrammet ger en sammanvägd bild där respektive intressentgrupp (styrelse, ägare, ledningsgrupp, medarbetare, kunder och leverantörer) utgör en sjättedel var av resultatet.

## FOKUS OCH AVGRÄNSNINGAR

Alla de hållbarhetsaspekter vi bedömt som väsentliga har en påverkan på vår egen verksamhet och våra medarbetare.

De juridiska enheter som ingår i vår ekonomiska redovisning är moderbolaget DGC One AB samt våra dotterbolag DGC Access AB,

DGC Donator AB, DGC Delta AB och DGC Internet Border AB. Den information som redovisas i hållbarhetsredovisningen avser dessa bolag om inga undantag beskrivs i anslutning till redovisad information.

Vissa av våra hållbarhetsaspekter kan också ha en påverkan

utanför DGC:s juridiska ramar, exempelvis hos våra kunder och leverantörer. I tabellen "Påverkan utanför vår verksamhet" anges våra hållbarhetsaspekter och vilken relevant påverkan vi ser att de kan ha utanför DGC:s juridiska ramar.

### PÅVERKAN UTANFÖR VÅR VERKSAMHET

DGC:s hållbarhetsaspekter	Påverkan utanför DGC:s juridiska gränser
Energianvändning i servrar, modem och kontor	Energiförbrukning sker i utrustning som vi har placerad hos leverantörer av utrymme för telestationer och datahallar samt hos kunder.
Förnybar energi och utsläpp av växthusgaser	Växthusgasutsläpp kan ske på grund av energiförbrukning i utrustning som vi har placerad hos leverantörer av utrymme för telestationer och datahallar samt hos kunder. Utsläpp sker även hos alla våra leverantörer, tex leverantörer av energi, tele och installation.
Jämlikhet och mångfald i organisationen	-
Krav på leverantörer gällande arbetsförhållanden och miljö	Påverkar de företag som levererar produkter eller tjänster till oss. Förhoppningsvis kan viss påverkan även ske vidare i vår värdekedja, dvs våra leverantörers krav på sina leverantörer osv.
Medarbetarnas hälsa, kompetens och karriärmöjligheter	-
Mutor, bestickning och andra oetiska affärsmetoder	Våra affärsprinciper kan ha en påverkan på företag som vill köpa eller leverera produkter och tjänster till oss.
Skydd av kundernas integritet och personuppgifter	Vårt arbete med att skydda våra kunders integritet och personuppgifter kan påverka våra kunder exempelvis genom informationssäkerhetsrutiner.
Tjänster med hög kvalitet, driftsäkerhet och informationssäkerhet	Vårt arbete med kvalitet, driftsäkerhet och informationssäkerhet sker tillsammans med våra kunder, leverantörer och samarbetspartners.
Välgörenhetsprojekt som utvecklar människor och miljö	Har en stor påverkan på de människor som på olika sätt kommer i kontakt med de projekt vi samarbetar med.
Återanvändning och återvinning av avfall	Har en påverkan på våra leverantörer av avfallstjänster. Viktigt också att våra kunder lämnar kasserad utrustning till återvinning i de fall de ansvarar för detta.

### BAKGRUNDSDATA FÖR NYCKELTAL OCH GRI-INDIKATORER

Nedan redogör vi för de metoder, antaganden och omvandlingsfaktorer som använts för att ta fram DGC:s nyckeltal och GRI-indikatorer. Dessutom redovisas vissa

kompletterande tabeller och information som inte presenteras i årsredovisningen.

I de fall vi genomfört förändringar i redovisningen av

nyckeltal och indikatorer som väsentligt påverkar jämförbarheten så redovisas detta i anslutning till redovisad information.

**MILJÖANSVAR – ENERGI**

Vi mäter och följer upp el-, värme- och kylförbrukning i våra kontor. Dessutom följer vi upp el- och kylförbrukning i all vår tjänstelevererande infrastruktur som finns i våra tre egna datahallar, de två datahallar vi hyr in oss i samt i telestationer runt om i landet. Dessutom följer vi upp elförbrukningen i alla de modem som finns utplacerade hos våra kunder.

Energiförbrukning från användning av bränsle i företags-

och tjänstebilar utgör cirka 1 procent av den energi som förbrukas i våra lokaler och datahallar, av pedagogiska skäl har vi därför valt att inte redovisa drivmedel inom ramen för vår energiförbrukning.

För att räkna om energiförbrukningen från MWh till GJ, använd omräkningsfaktorn 3,6.

Vi har ett mål för vår energiförbrukning som relaterar till nyckeltalet energiförbrukning per omsättning. Nyckeltalet är baserat på omsättningen i DGC:s

tjänsteverksamhet, den så kallade tjänsteomsättningen. Den omsättning som härrör från försäljning av hårdvara ingår således inte eftersom denna omsättning inte är relaterad till vår förbrukning av energi.

Uppgifter om andel förnybar energi ges från respektive energileverantör.

I nedanstående tabell redovisas vilka aktiviteter, datakällor och antaganden som ligger till grund för redovisningen av energiförbrukning.

**BERÄKNING AV ENERGINYCKELTAL**

Verksamhet	Energityp	Aktivitetsdata helår
Kontor Sthlm	El	Statistik från elleverantör. Årsvis förbrukning avser fakturerad mängd från elleverantör.
Kontor Sthlm	Fjärrvärme	Statistik från fastighetsägare. Årsvis förbrukning avser DGC:s andel av fastighetens totala förbrukning beräknat utifrån hyrd area.
Kontor Sthlm	Fjärrkyla	Statistik från fastighetsägare. Årsvis förbrukning avser DGC:s andel av fastighetens totala förbrukning beräknat utifrån hyrd area.
Kontor Örebro	El	Statistik från elleverantör. Årsvis förbrukning avser fakturerad mängd från elleverantör.
Kontor Örebro	Fjärrvärme	Statistik från fastighetsägare. Årsvis förbrukning avser DGC:s andel av fastighetens totala förbrukning beräknat utifrån hyrd area.
Kontor Örebro	Fastighetsel/kyla	Statistik från fastighetsägare. Årsvis förbrukning avser genomsnittlig uppskattad förbrukning per hyrd kvadratmeter.
Kontor Göteborg	El	Statistik från fastighetsägare. Årsvis förbrukning avser DGC:s andel av fastighetens totala förbrukning beräknat utifrån hyrd area.
Kontor Göteborg	Fjärrvärme	Statistik från fastighetsägare. Årsvis förbrukning avser DGC:s andel av fastighetens totala förbrukning beräknat utifrån hyrd area.
Egen datahall Stockholm	El	Intern inhämtning av statistik. Faktisk förbrukning aktuell tidsperiod.
Egen datahall Stockholm	Fjärrkyla	Intern inhämtning av statistik. Faktisk förbrukning aktuell tidsperiod.
Egen datahall Örebro (Ore1)	El	Statistik från elleverantör. Faktisk förbrukning aktuell tidsperiod.
Egen datahall Örebro (Ore2)	El	Statistik från elleverantör. Faktisk förbrukning aktuell tidsperiod.
Egen datahall Göteborg	El	Intern inhämtning av statistik. Faktisk förbrukning aktuell tidsperiod.
Egna telestationer	El	Intern inhämtning av statistik. Beräkningar av förbrukning baseras på stickprovförbrukning för den utrustning som finns i DGC:s telestationer. El för kyla baseras på PUE 1,38.
Outsourcad datahall (Lev1)	El	Statistik från leverantör. Årsvis förbrukning avser faktisk förbrukning i DGC:s utrustning. El för kyla baseras på PUE 1,9.
Outsourcad datahall (Lev2)	El	Statistik från leverantör. Årsvis förbrukning avser faktisk förbrukning i DGC:s utrustning. El för kyla baseras på PUE 1,5.
Kundplacerad utrustning	El	Beräkningar av elförbrukning i kundplacerad utrustning baseras på stickprovsmätt förbrukning i den typ av utrustning som finns utplacerad hos våra kunder.

## FOKUS OCH AVGRÄNSNINGAR

### MILJÖANSVAR – VÄXTHUSGASUTSLÄPP

Vi mäter och följer årligen upp våra växthusgasutsläpp enligt det globala ramverket Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol). Ramverket föreskriver en uppdelning av utsläpp i olika systemgränser, så kallade scopes. I tabellen nedan presenterar vi våra växthusgasutsläpp fördelat på respektive scope.

Vi har ett mål för våra växthusgasutsläpp som relaterar till nyckeltalet växthusgasutsläpp per omsättning. Nyckeltalet är baserat på omsättningen i DGC:s tjänsteverksamhet, den så kallade tjänsteomsättningen. Den omsättning som härrör från försäljning av hårdvara ingår

således inte eftersom denna omsättning inte är relaterad till de aktiviteter vi beräknar växthusgasutsläpp ifrån.

I nedanstående tabell redovisas vilka aktiviteter som DGC redovisar inom respektive scope samt datakällor och antaganden som ligger till grund för redovisningen av våra växthusgasutsläpp. Omvandlingsfaktorerna uppdateras en gång per år.

Vi använder så långt det är möjligt omvandlingsfaktorer som innefattar alla relevanta växthusgaser, dvs CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, PFCs, SF<sub>6</sub> och NF<sub>3</sub>. Vi genomför inga egna omräkningar från andra växthusgaser till CO<sub>2</sub>e och har därför inget generellt värde för Global Warming Potential (GWP).

För flygresor använder vi dock ett Radiative Forcing Index (RFI) för att bättre motsvara den faktiska växthuseffekt som utsläpp på hög höjd har, se vidare information i tabellen nedan.

Förbränning av förnybara bränslen ger precis som fossila bränslen upphov till växthusgasutsläpp, men eftersom dessa utsläpp är en del av ett kretslopp redovisar vi inte utsläppen. De omvandlingsfaktorer som avser konsumtionen av förnybara bränslen utgörs av den del av bränslet som är fossilt, dvs exempelvis de cirka 15 procent av E85 som utgörs av bensin. Vi redovisar dock fossila växthusgasutsläpp som uppkommer vid produktion av såväl fossila som förnybara bränslen.

### VÄXTHUSGASUTSLÄPP PER SCOPE, TON CO<sub>2</sub>e

	2017	2016	2015
Scope 1	6	6	14
Scope 2	17	19	19
Scope 3	178	160	213
<b>Totalt:</b>	<b>200</b>	<b>186</b>	<b>246</b>

Tabellen visar våra växthusgasutsläpp uppdelat i olika scopes.

## BERÄKNING AV VÄXTHUSGASUTSLÄPP

	Aktivitet	Aktivitetsdata helår	Omvandlingsfaktor
SCOPE 1	Tjänsteresor med företagsbilar	Intern inhämtning av statistik. Körd sträcka baseras på avläsning av mätarställningar.	Resultat avser körd sträcka och medelförbrukning blandad körning för respektive bil i kombination med nedanstående. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bensin: 2300 g CO<sub>2</sub>/liter (konsumtion) + 500 g CO<sub>2</sub>/liter (produktion)</li> <li>• Diesel: 2540 g CO<sub>2</sub>/liter (konsumtion) + 630 g CO<sub>2</sub>/liter (produktion)</li> <li>• E85: 363 g CO<sub>2</sub>/liter (konsumtion) + 1123 g CO<sub>2</sub>/liter (produktion)</li> <li>• Naturgas: 2352 g CO<sub>2</sub>/liter (konsumtion) + 345 g CO<sub>2</sub>/liter (produktion)</li> <li>• Biogas: 0 g CO<sub>2</sub>/liter (konsumtion) + 688 g CO<sub>2</sub>/liter (produktion)</li> </ul> Omvandlingsfaktor för fordonsgas ges från ovanstående i kombination med SCBs statistik för försäljning av naturgas/biogas i respektive län. Källa: Nätverket för transporter och miljön (NTM), SCB
	Tjänsteresor med tjänstebilar	Intern inhämtning av statistik. Körd sträcka baseras på medarbetares redovisning för att erhålla milersättning för resor i tjänsten.	Antagande om dieselbil, bränsleförbrukning 5,2 liter per 100km samt uppgifter om utsläpp från bränslekonsumtion och -produktion enligt beskrivning för företagsbilar. Källa: Trafikverket, NTM.
SCOPE 2	Elförbrukning	Se rubrik energiförbrukning.	Val av omvandlingsfaktor utgår i första hand från information för respektive elavtal. <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Ursprungsmärkt förnybar el": 0 g CO<sub>2</sub>/kWh</li> <li>• "El utan ursprungsmärkning": 351g CO<sub>2</sub>/kWh (2016)</li> <li>• "El av okänt ursprung": 100 g CO<sub>2</sub>/kWh</li> </ul> Källor: Respektive elleverantör, Svensk Energi, Energimarknadsinspektionen.
	Förbrukning av fjärrvärme	Se rubrik energiförbrukning.	Statistik från respektive leverantör. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortum Stockholm: 33g CO<sub>2</sub>/kWh (2016)</li> <li>• EON Örebro: 89g CO<sub>2</sub>/kWh (2017)</li> <li>• Göteborgs energi: 59g CO<sub>2</sub>/kWh (2017)</li> </ul>
	Förbrukning av fjärrkyla	Se rubrik energiförbrukning.	Statistik från respektive leverantör. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortum Stockholm: 0g CO<sub>2</sub>/kWh (2016)</li> </ul>
SCOPE 3	Tjänsteresor privat bil	Intern inhämtning av statistik. Körd sträcka baseras på medarbetares redovisning för att erhålla milersättning för resor i tjänsten.	Antagande om dieselbil, bränsleförbrukning 5,2 liter per 100km samt uppgifter om utsläpp från bränslekonsumtion och -produktion enligt beskrivning för företagsbilar. Källa: Trafikverket, NTM.
	Tjänsteresor hyrbil	Intern inhämtning av statistik. Körd sträcka baseras på bokföring av hyrbilskostnader.	Antagande om dieselbil, bränsleförbrukning 5,2 liter per 100km samt uppgifter om utsläpp från bränslekonsumtion och -produktion enligt beskrivning för företagsbilar. Källa: Trafikverket, NTM.
	Tjänsteresor taxi	Statistik från taxileverantör och intern inhämtning av statistik. Körd sträcka baseras på uppgifter från leverantör kombinerat med bokföring av taxibilskostnader.	Förutsätter resa med genomsnitt Taxi Stockholm, 68g CO <sub>2</sub> /km (2017). Källa: Taxi Stockholm
	Tjänsteresor tåg	Statistik från resebyrå. Avser rest sträcka på resor som bokats genom resebyrå under aktuellt år. Resepolicyn säger att alla resor ska bokas genom resebyrå.	Antagande om SJ2000, 0,0019g CO <sub>2</sub> /pkm. Källa: NTM
	Tjänsteresor flyg	Statistik från resebyrå och flygbolag där DGC har företagsavtal. Avser rest sträcka på resor som bokats inom dessa avtal under aktuell period. Resepolicyn säger att alla resor ska bokas genom resebyrå eller företagsavtal.	Omvandlingsfaktorer beror på flygsträcka på respektive resa. Antagande om Radiative Forcing Index (RFI): 2,0. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resor kortare än 700 km: 172 g CO<sub>2</sub>/km</li> <li>• Resor mellan 700 och 3000 km: 97 g CO<sub>2</sub>/km</li> <li>• Resor längre än 3000 km: 113 CO<sub>2</sub>/km</li> </ul> Källa: Greenhouse Gas Protocol, Transportstyrelsen
	Medarbetares pendling till och från arbetsplatsen	Genomsnittlig rest sträcka med olika färdmedel beräknas från medelantal anställda under året samt svar i medarbetarenkät som skickas till samtliga anställda under Q1 varje år.	För resor med egen bil görs antagande om bränsleförbrukning för olika biltyper i kombination med uppgifter om utsläpp från bränslekonsumtion och -produktion enligt beskrivning för företagsbilar. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bensinbil: 6,2 liter per 100km</li> <li>• Dieselbil: 5,2 liter per 100km</li> <li>• Etanolbil: 7,0 liter per 100km</li> <li>• Gasbil: 7,5 nm<sup>3</sup> per 100km</li> <li>• MC/Moped 4,0 liter per 100km</li> </ul> För resor med kollektivtrafik används statistik per personkilometer från SL. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spårtrafik: 2g CO<sub>2</sub>/pkm</li> <li>• Buss: 44g CO<sub>2</sub>/pkm</li> </ul> Källa: Trafikverket, SL, NTM."



**MILJÖANSVAR – AVFALL**

Statistik avseende hämtat avfall erhålls från DGC:s avfallsleverantörer i Stockholm och Örebro. I de fall avfall lämnats till återbruk, dvs. fortsatt användning i andra verksamheter, så räknas detta av och redovisas separat. Statistik från våra leverantörer som hämtar avfallet. Vår leverantör för avfallshämtning i Stockholm har gjort bedömningen att den del av deras statistik som de benämner "osorterat" i vår statistik i själva verket sorteras av dem i ett senare skede och då utgörs av 60 % brännbart (frigolit, plast etc), 20 % träavfall och 20 % metall. Vi har använt dessa siffror då vi satt samman tabellen över avfallet som redovisas i årsredovisningen.

Vi har ett mål som säger att vi skall sträva efter att per omsatt krona minska det elektronikavfall som våra tjänster ger upphov till, hos oss och hos våra kunder, samt säkerställa att allt avfall återbrukas eller återvinns på ett hållbart sätt. Nyckeltalet är baserat på omsättningen i DGC:s tjänsteverksamhet, den så kallade tjänsteomsättningen. Den omsättning

som härrör från försäljning av hårdvara ingår således inte eftersom avfallet som genereras i den delen av vår verksamhet i nuläget omhändertas av våra kunder.

**MILJÖANSVAR – FÖRSIKTIGHETSPRINCIPEN**

I vår vision slår vi fast att vår tillväxt ska vara lönsam, grön och hållbar. Det innebär att vi följer försiktighetsprincipen och hela tiden utvecklar vår verksamhet för att minska vår negativa påverkan och maximera vår positiva påverkan på samhället och miljön.

**MEDARBETARANSVAR – ANTAL ANSTÄLLDA**

Nyckeltal och indikatorer avseende antal medarbetare avser den sista december respektive år.

**MEDARBETARANSVAR – KOLLEKTIVAVTAL**

Sedan 2014 har DGC kollektivavtal som täcker samtliga medarbetare.

**MEDLEMSKAP I ORGANISATIONER**

Vi är sedan 2012 medlemmar i Global Compact vilket betyder att

vi arbetar för att följa deras tio principer. Vi stödjer fortsatt principerna och arbetar i olika delar av verksamheten för att leva upp till dem, den information vi presenterar i årsredovisningen är vår årliga Communication on Progress.

Andra organisationer där vi är medlemmar och ser vårt medlemskap som strategiskt är:

- Stockholms Klimatpakt, ett samarbete mellan Stockholm Stad och företag som på olika sätt arbetar för att minska klimatpåverkan.
- StyrelseAkademien, en ideell förening som är Sveriges största nätverk för ägare, styrelser och vd:ar.

**EKONOMISKT ANSVAR – INKÖP OCH LEVERANTÖRSBEDÖMNING**

Vi uppfyller idag inte alla krav för dessa indikatorer men kommer att arbeta med målet att successivt bygga upp en mer strukturerad hantering av analys, krav och granskning av relevanta leverantörer och därigenom också nå kraven för dessa GRI-indikatorer.

**ANTAL MEDARBETARE MED OLIKA ANSTÄLLNINGSKONTRAKT**

	2016		2015		2014	
	Antal	Andel kvinnor	Antal	Andel kvinnor	Antal	Andel kvinnor
Totalt antal anställda	262	14%	218	14%	229	16%
Antal tillsvidareanställda	228	11%	218	14%	229	16%
- Varav heltid	221	11%	207	13%	217	14%
- Varav deltid	7	29%	11	36%	12	42%
Antal visstidsanställda	34	32%	0	0%	0	0%

Tabellen visar antalet medarbetare på DGC med olika typer av anställningskontrakt.

## ÖNSKAR DU MER INFORMATION?

Kontakta Jakob Tapper, hållbarhetsansvarig på DGC  
jakob.tapper@dgc.se  
08-506 502 18